



Lempäi

VASTUULLISUUSRAPORTTI 2025

VASTUULLISUUS- RAPORTIN SISÄLTÖ

01

Lempi

Vastuullisuuden pääteemat
Toimitusjohtajan terveiset
Lempi lyhyesti
Lempin historia ja arvot

03

Ympäristö

Liikkuminen Lempillä
Aineet, välineet ja kierrätys
Hiilijalanjälki

02

Talous

Hyvä hallintotapa
Liiketoiminnan kehitys
Vastuullinen hankinta

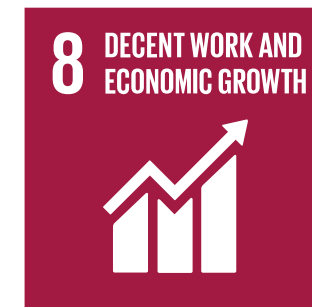
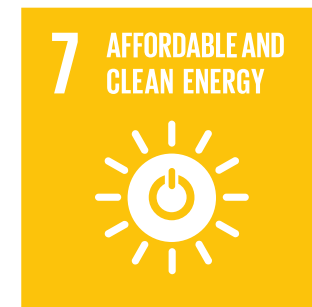
04

Sosiaalinen

Lempihenkilöstö
Johtaminen
Työyhteisö



Vastuullisuuden pääteemat



THE GLOBAL GOALS



Leena Meri, CEO

“**Toimitusjohtajan terveiset**”

Vuosi 2025 on vahvistanut uskoamme siihen, että vastuullisuus ei ole erillinen osa liiketoimintaa, vaan se on perusta, jolle koko toimintamme rakentuu. Kotisiivous on ihmisten tekemää työtä, ja palvelun laatu syntyy työntekijöiden osaamisesta, hyvinvoinnista ja mahdollisuudesta tehdä työnsä huolellisesti.



Toimitusjohtajan terveiset

Vuosi 2025 on vahvistanut uskoamme siihen, että vastuullisuus ei ole erillinen osa liiketoimintaa vaan se on perusta, jolle koko toimintamme rakentuu. Kotisiivous on ihmisten tekemää työtä, ja palvelun laatu syntyy työntekijöiden osaamisesta, hyvinvoinnista ja mahdollisuudesta tehdä työnsä huolellisesti.

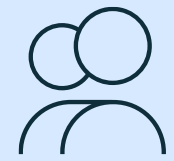
Palvelualalla käydään usein kilpailua hinnalla. Me Lempillä olemme tehneet tietoisesti toisenlaisen valinnan. Emme tavoittele markkinoiden halvinta palvelua emmekä rakenna kilpailukykyämme hinnoittelun suhteen henkilöstön hyvinvoinnin kustannuksella. Uskomme, että vastuullisesti tuotetulla työllä on oikea arvo ja että laadukas palvelu edellyttää reiluja työehtoja, hyvää johtamista ja jatkuvaa osaamisen kehittämistä.

Samalla jokainen asiakkaamme tekee valinnan siitä, millaista työelämää hän haluaa tukea. Haluamme tarjota palvelua, jonka taustalla ovat hyvinvoivat työntekijät, joilla on aikaa tehdä työnsä hyvin, korkea ammattitaito ja aito välittäminen ihmisistä. Vuoden aikana olemme jatkaneet vastuullisuustyömme kehittämistä niin henkilöstön, ympäristön kuin hyvän hallinnon näkökulmista. Tavoittemme on rakentaa Lempistä yritys joka kasvaa kestävästi ja jättää positiivisen jäljen ympärilleen, asiakkaiden koteihin, työntekijöidemme arkeen sekä koko toimialaan.

Haluan kiittää asiakkaitamme, henkilöstöämme ja yhteistyökumppaneitamme luottamuksesta. Yhdessä rakennamme palvelualaa, jossa työn arvoa ei mitata sillä, kuinka halvalla se voidaan tehdä, vaan sillä, kuinka hyvin se tehdään.

Leena Meri
Toimitusjohtaja

Lempi lyhyesti



n. 250 työntekijää



200.000 siivoustuntia
vuodessa



100% suomalais-
omisteinen



Alan paras mitattu
Asiakastyytyväisyys –
NPS 90



eNPS jopa 100



Perustettu 1998 – yli
25 vuoden kokemus



luotettava
kumppani[®]
vastuu^{group}



Lempin tarina ja historia.

Kaikki alkoi halusta auttaa.

Lempi ei syntynyt hetkessä. Se on rakentunut vuosikymmenten kokemuksesta, arjen syvästä ymmärryksestä ja aidosta halusta helpottaa ihmisten elämää.

Vuonna 1999 Lempin nykyinen toimitusjohtaja, Leena Meri, aloitti työnsä Kodinavuxilla aikana, jolloin työn ja perheen yhteensovittaminen oli monelle suomalaiselle haastavaa. Tuolloin ryhdyttiin rakentamaan uudenlaisia ratkaisuja arjen tueksi. Alkoi syntyä syvä ymmärrys siitä, mitä turvallinen, luotettava ja lämmin palvelu todella tarkoittaa.

Vuonna 2014 Kodinavuxin ja Doctagonin kotiin tuotettavat palvelut yhdistyivät ja syntyi Stella. Myöhemmin Saari Partners osti Stellalta kotisiivousliiketoiminnan, ja nykyinen Lempi kasvoi vähitellen vahvaksi valtakunnalliseksi kotipalveluiden toimijaksi.

Vaikka Lempi on yrityksenä nuori, sen juuret ulottuvat yli 25 vuoden taakse. Osaaminen, toimintamallit ja ymmärrys arjen todellisista tarpeista ovat syntyneet vuosikymmenten käytännön työstä. Lempi rakentui ajatuksesta, että arjen ei tarvitse tuntua raskaalta.

Tarve ei ole kadonnut. Päinvastoin – se on ehkä tärkeämpi kuin koskaan. Kun arki kuormittaa, tarvitaan ratkaisuja, jotka toimivat.

Lempi on jatkumoa työlle, joka sai alkunsa vuonna 1999 – ja joka jatkuu yhä.

1998

Kodinavux syntyy. Jaana Salmi ja Kari Jääskeläinen perustivat yrityksen ajatuksena helpottaa suomalaisten perheiden arkea.

1999

Nykyinen CEO Leena Meri mukaan Kodinavuxiin.

2014

Stellan perustaminen. Doctagon ja Kodinavux yhdistettiin Stellaksi Intera Partnersin toimesta.

2021

Saari Partners osti kotisiivousliiketoiminnan Stellalta ja Lempin tarina alkaa.

Arvot

ILO

Teemme työmme ilon kautta, sillä hyvä asenne näkyy ja tuntuu. Ilo tarttuu, keventää arkea ja tekee siivouspäivästä vähän paremman päivän.

ARVOSTUS

Arvostamme – emme arvostele. Kohtaamme asiakkaat ja kollegat kunnioittavasti, kuuntelemme ja rakennamme luottamusta teoillamme.

VÄLITTÄMINEN

Välitämme aidosti ihmisistä, kodeista ja työyhteisöstämme. Sanomme kiitos, autamme toisiamme ja pidämme huolta siitä, että jokainen kokee olevansa arvokas.

YMPÄRISTÖVASTUULLISUUS

Ympäristö on meille tärkeä, ja teemme joka päivä vastuullisia valintoja toimintamme kaikilla osa-alueilla. Haluamme jättää jälkeemme puhtaan kodin lisäksi mahdollisimman kevyen jalanjäljen.

Lempin juuret ulottuvat 1990-luvun loppuun, eli olemme toimineet siivousalalla noin 25 vuotta.

Olemme luotettava kumppani, ja vastuullinen hallintotapa on meille ensisijaisen tärkeää.

Hyvä hallintotapa

Kansainvälisesti hyväksytyt viitekehykset ohjaavat toimintaamme ja olemme sitoutuneet YK:n Global Compact –aloitteeseen. Tähän sitoutuneet yritykset noudattavat työoloihin, ihmisoikeuksiin, ympäristöön ja lahjonnan ehkäisyyn liittyviä kansainvälisiä velvoitteita liiketoiminnassaan. Kyseessä on viitekehys, joka tunnetaan kaikkialla maailmassa.

Olemme aina suhtautuneet vakavasti kaikkeen epäeettiseen toimintaan, ja Lempillä on ollut jo vuosia käytössä ilmoituskanava epäiltyjen väärinkäytösten esilletuomiseen. Ilmoituksiin puututaan aina ripeästi asianmukaisella tavalla.

Lempi noudattaa Kiinteistöpalvelualan työehtosopimusta ja kaikille työntekijöillemme maksetaan vähintään työehtosopimuksen mukaista palkkaa. Meille on itsestään selvää, että maksamme työehtosopimuksen mukaisesti korvaukset kuten loma-ajan palkka, lomarahat, sairauslomakorvaus sekä arkipyhäkorvaukset. Työntekijöillä on omat työsuojeluedustajat, joiden kanssa käydään aktiivista dialogia.

Olemme sekä Kiinteistötyönantajat ry:n että SSTL Puhtausala ry:n jäsen. Haluamme olla etujärjestöjen kanssa aktiivisesti vaikuttamassa ja edistämässä siivousalan toimintaa.

Luotettava Kumppani jo 5 vuotta – Lempi on toiminnan alusta asti täyttänyt yhtäjaksoisesti tilaajavastuulain mukaiset velvollisuudet, ja vuoden 2026 alusta olemme olleet Luotettava Kumppani nyt 5 vuotta.

Palvelua Suomesta – vuoden 2026 alusta Lempille myönnettiin Avainlippu, joka kertoo siitä, että palvelumme tuotetaan 100% Suomessa ja olemme täysin kotimainen toimija. Maksammekin kaikki veromme ja työnantajan sivukulut ylpeänä Suomeen.

Liiketoiminnan kehitys 2025

Lempin liikevaihto oli 8,3 m€ vuonna 2025 (kasvua +6%). Liikevaihtomme on kasvanut jokaisena toimintavuotena. Kasvua hidasti jonkin verran alkuvuonna kotitalousvähennyksen pienentyminen, jonka muutos astui voimaan 1.1.2025.

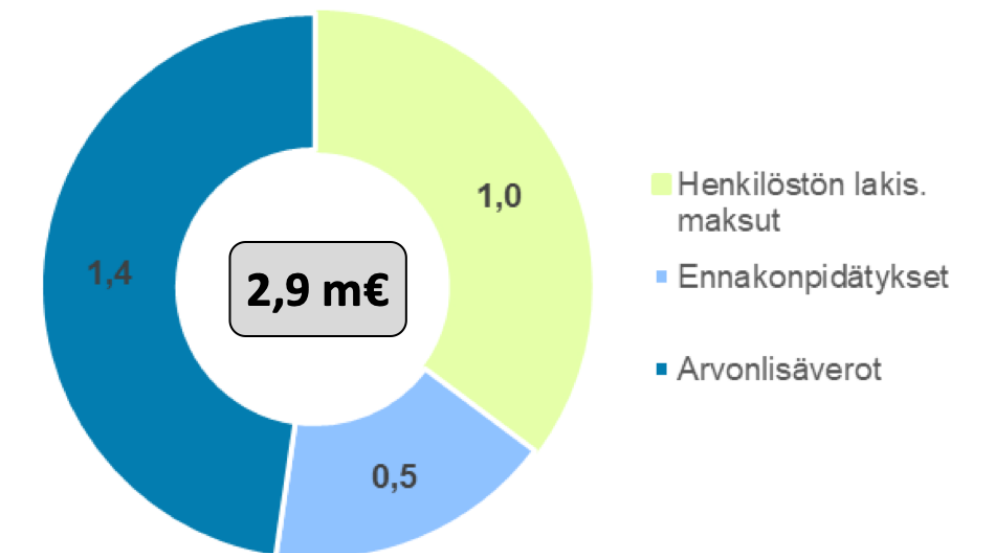
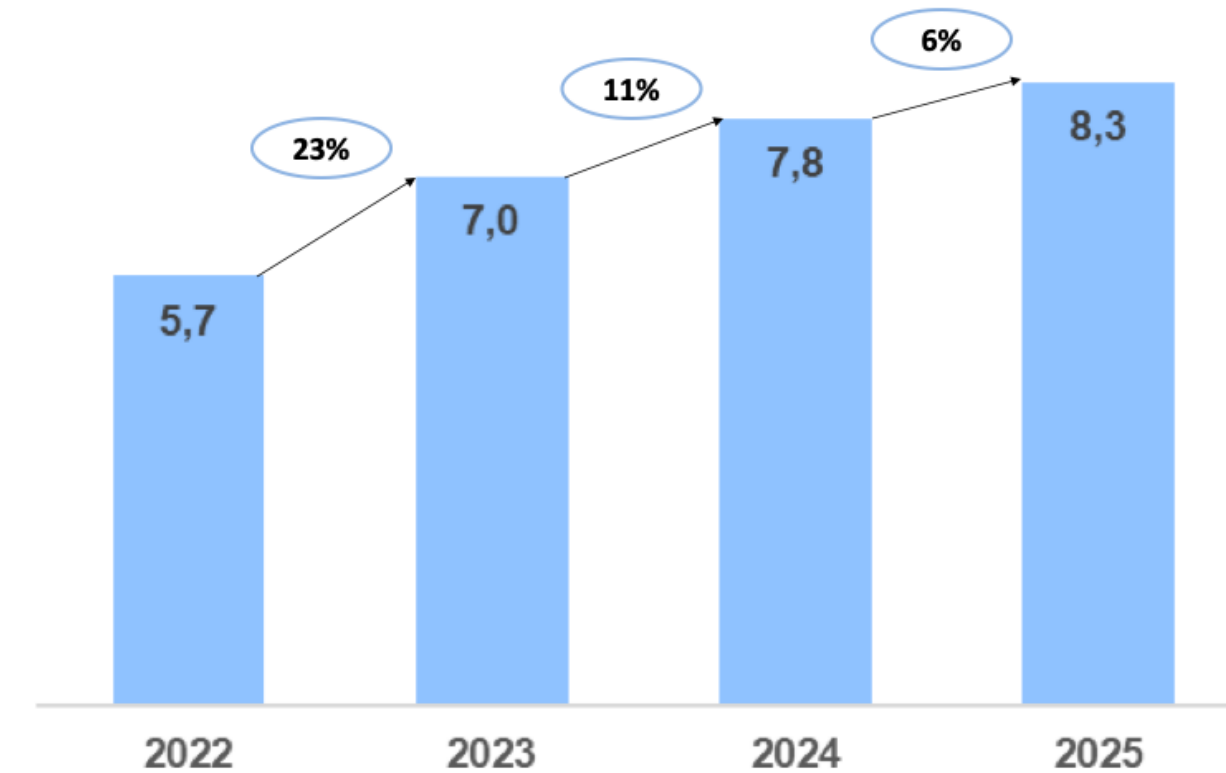
Strategiamme mukaisesti Lempi hakee kasvua edelleen niin orgaanisesti, kuin myös yritysostoin, mikäli sopivia ostokohteita löytyy. Kasvua haetaan niin kuluttaja-, kuin myös yritysasiakkaista. B2B liikevaihtomme jatkoikin vahvaa kasvua 2025, kasvun ollessa +40%.

Kannattavuus pysyi vuonna 2025 suunnilleen edellisvuoden tasolla. Lempin käyttökate oli 4,4 %.

Verojalanjälki

Lempin verojalanjälki oli vuonna 2025 yhteensä 2,9 m€, nousten noin 20% viime vuodesta. Maksetut verot koostuvat henkilöstön lakisääteisistä maksuista, arvonlisäveroista sekä ennakonpidätyksistä. Olemme täysin Suomalainen toimija ja maksamme kaikki verot Suomeen.

Henkilöstökulumme olivat vuonna 2025 yhteensä 6,1 m€, joka tarkoitti 6 % kasvua edellisvuoteen verrattuna.



Vastuullinen hankinta

Lempi käyttää noin 100-150 toimittajaa vuosittain. Toimittajista useimmat ovat liiketoiminnan hallintoon liittyviä pitkäaikaisia kumppaneita. Kaikki toimittajamme täyttävät Lempin ostopolitiikan kriteerit. Pyrimme aina käyttämään suomalaisia toimittajia. Ulkomaisia toimittajia käytämme vain markkinointiin liittyvien digitaalisten palveluiden hankinnassa. Ostopäätöksissä, jossa voimme itse vaikuttaa vastuullisuuteen liittyviin teemoihin, pyrimme aina valitsemaan vastuullisen vaihtoehdon.

Auditoimme toimitilamme vuosittain ja teemme tarpeen mukaan muutoksia, mikäli toimitilat ovat turhan suuret tai vastaavasti tarvitsemme lisää tilaa. Hallinnossa tehdään paljon etätöitä, joka laskee osaltaan hiilijalanjälkeämme.

Toimitiloissamme sähkösopimukset ovat tyypillisesti vuokranantajalla, mutta silloin kun itse voimme vaikuttaa sähkön alkuperään, valitsemme aina mahdollisuuksien mukaan uusiutuvia energianlähteitä. Vuoden aikana muutimme uusiin toimitiloihin muun muassa Nokialla, jonka seurauksena Nokian toimipisteen suora sähkönkulutuksemme pieneni 28%.

[Erilaisilla kehityshankkeilla pyrimme tehostamaan liiketoimintaa ja samalla vähentämään hiilijalanjälkeämme suhteessa liiketoimintaamme.](#)

Vuonna 2025 lähetimme jo 87 % laskuistamme verkkolaskuna tai sähköpostitse (esimerkiksi vuonna 2023 luku oli vielä 80 %).

Laskemme ympäristökuormitusta suosimalla asiakkaiden omia siivousvälineitä.

Näin voimme minimoida siirtymiä ja pienentää hiilijalanjälkeä.

Aineet ja välineet

Ympäristövastuu on olennainen osa päivittäistä toimintaamme, ja tavoitteenamme on toimia suunnannäyttäjänä kestävän siivouksen alalla. Käytämme pääosin ympäristöystävällisiä, joutsenmerkittyjä puhdistusaineita sekä laadukkaita siivousvälineitä, jotka tukevat vastuullista ja tehokasta työskentelyä.

Vuoden 2025 aikana olemme kehittäneet henkilöstömme ympäristövastuulliseen siivoukseen liittyvää perehdytystä entisestään. Koulutuksissa korostetaan erityisesti puhdistusaineiden oikeaa annostelua ja tarkoituksenmukaista käyttöä – usein vähemmän on enemmän. Samalla vahvistamme toimintatapoja, joissa puhtaus saavutetaan mahdollisimman vähäisellä kemikaalien käytöllä hyödyntämällä tehokkaasti vettä ja mikrokuituliinoja. Kodin ylläpitosiivouksissa käytämme yksinomaan joutsenmerkittyjä puhdistusaineita. Erityissiivouksissa käytämme tarvittaessa vahvemmin emäksisiä tai happamia puhdistusaineita, mutta niiden käyttö on aina perusteltua ja tarkoin harkittua.

Tavoitteemme on edelleen kasvattaa ympäristömerkittyjen tuotteiden osuutta hankinnoissamme. Vuonna 2025 käyttämistämme puhdistusaineista valtaosa oli joutsenmerkittyjä, mikä osoittaa etenemistämme kohti vastuullisempia toimintatapoja.

Teknologian hyödyntäminen on tärkeä osa ympäristövastuutamme. Vuonna 2025 käytössämme oli kaksi i-mop Lite -lattianhoitokonetta, joiden avulla olemme saavuttaneet erinomaisia tuloksia lattioiden puhdistuksessa ilman kemikaaleja. Koneet mahdollistavat tehokkaan ja ergonomisen työskentelyn sekä vähentävät vedenkulutusta verrattuna perinteisiin menetelmiin. Samalla ne parantavat siivoustulosta ja tukevat henkilöstön työhyvinvointia.

Kierrätys

Pyrimme kaikessa toiminnassamme minimoimaan syntyvän jätteen määrän ja ohjaamaan mahdollisimman suuren osan materiaaleista kierrätykseen. Osana palveluitamme huolehdimme myös asiakkaidemme jätteiden asianmukaisesta lajittelusta sekä edistämme vastuullisia toimintatapoja arjen käytännöissä. Vuoden 2025 aikana jatkoimme aktiivista työtä asiakkaidemme ympäristötietoisuuden lisäämiseksi ja kestävien valintojen tukemiseksi.

Tarjoamme asiakkaillemme tietoa vastuullisista siivouskäytännöistä, biohajoavista välineistä sekä ympäristöystävällisistä puhdistusaineista. Kehitämme edelleen asiakkaillemme suunnattuja ohjeistuksia ja käytännön vinkkejä, joiden avulla he voivat tehdä entistä vastuullisempia valintoja omassa arjessaan.

Ympäristövastuu näkyy vahvasti myös henkilöstömme osaamisen kehittämisessä. Kaikki Lempin siivoojat ja toimihenkilöt käyvät työsuhteen alussa kierrätykseen ja vastuulliseen jätehuoltoon liittyvän perehdytyksen. Näin varmistamme, että vastuulliset toimintatavat ovat osa jokapäiväistä työskentelyä koko organisaatiossa.

Olemme myös tukeneet yritysasiakkaitamme kehittämään omia kierrätyskäytäntöjään. Toimistosiiivouksen asiakaskohteissamme olemme tuoneet aktiivisesti kierrätysosaamista osaksi arkea esimerkiksi hankkimalla ja järjestämällä tarkoituksenmukaisia lajitteluastioita, jotka helpottavat jätteiden lajittelua työympäristöissä. Näin voimme omalla asiantuntemuksellamme auttaa asiakkaitamme rakentamaan vastuullisempia toimintamalleja.

Työ vastuullisemman arjen rakentamiseksi jatkuu jatkuvana osana toimintaamme. Kehitämme edelleen käytäntöjämme, joilla voimme vähentää jätteen määrää, lisätä kierrätysastetta ja vahvistaa ympäristövastuullista toimintaa yhdessä henkilöstömme ja asiakkaidemme kanssa.

Liikkuminen Lempillä

Lempihenkilöstö pyrkii liikkumaan asiakaskohteisiin mahdollisimman paljon julkista liikennettä käyttäen. Näin pienennämme logistiikasta aiheutuvaa hiilijalanjälkeämme. Aina ei ole mahdollista liikkua julkisilla kulkuneuvoilla, jolloin työntekijämme liikkuu tyypillisesti Lempin vähäpäästöisillä autoilla.

Modernin autokantamme keskimääräinen päästö on noin 100 co2 g/km. Tuotannon autoina käytämme pääosin malleja Toyota Yaris tai Hyundai i20.

Lempin pidemmän aikavälin tavoitteena on edelleen vähentää autoilun päästöjä suhteessa liikevaihtoon.

Vuoden 2025 aikana kilpailutimme uudet automallit, sillä vuoden 2026 aikana Lempillä erääntyy iso määrä leasingsopimuksia. Päädyimme jatkamaan Toyota Yaris hybridiautoilla, ja uusia malleja Lempin uusilla päivitettyillä teippauksilla näkyy liikenteessä loppukevästä 2026 alkaen



Hiilijalanjälki

Vastuullisuus on toimintamme kivijalka ja olemme sitoutuneet ilmastonmuutoksen hillintään omaa hiilijalanjälkeä laskemalla.

Lempi oli vuonna 2024 mukana Keskuskauppakamarin Ilmasto-ohjelmassa, jonka jälkeen olemme vuosittain laskeneet hiilijalanjälkemme. Lempin kokoluokan yhtiöistä olemme tiettävästi ainoa, joka laskee ja julkaisee hiilijalanjäljen.

Laskentamme auditoitiin vuonna 2024 ja Lempille myönnettiin Hiilijalanjälki laskettu -merkki. Merkki osoittaa organisaation aloittaneen ilmastotyönsä laskemalla oman toimintansa päästöt kansainvälisen GHG-protokollan avulla. Hiilijalanjälki laskettu -merkki kertoo organisaation laskeneen oman toimintansa (scope 1) ja ostoenergian päästöt (scope 2).

Seuraavalla sivulla esittelemme päästölaskelmamme tuloksia vuodelta 2025. Valtaosa Lempin päästöistä tulee logistiikasta, eli siivoojien ja kodinhoitajien siirtymistä asiakaskohteiden välillä. Vastuullisuustyö jatkuu kuluvana vuonna, ja pyrimme jatkuvasti pohtimaan tekoja, jotka vähentää hiilijalanjälkeämme.

Hiilijalanjälki

Yhteenveto

Lempin kokonaishiilijalanjälki oli vuonna 2025 128,6 tCO₂e. Hiilijalanjälki laski jopa 11 % edellisvuodesta, vaikka liikevaihtomme kasvoi 6 %. Suhteessa liikevaihtoomme ja tuotettuihin työtunteihin nähden onnistuimme täten vähentämään päästöjä merkittävästi jo toista vuotta putkeen.

Suurin osa Lempin päästöistä ovat Scope 1 päästöjä (64 %), eli suoria päästöjä jotka muodostuvat pääosin liikkumisesta Lempin omalla autokannalla.

Vastaavasti noin 30 % päästöistä ovat peräisin liikematkoista ja töihin matkustamisesta.

Scope 1

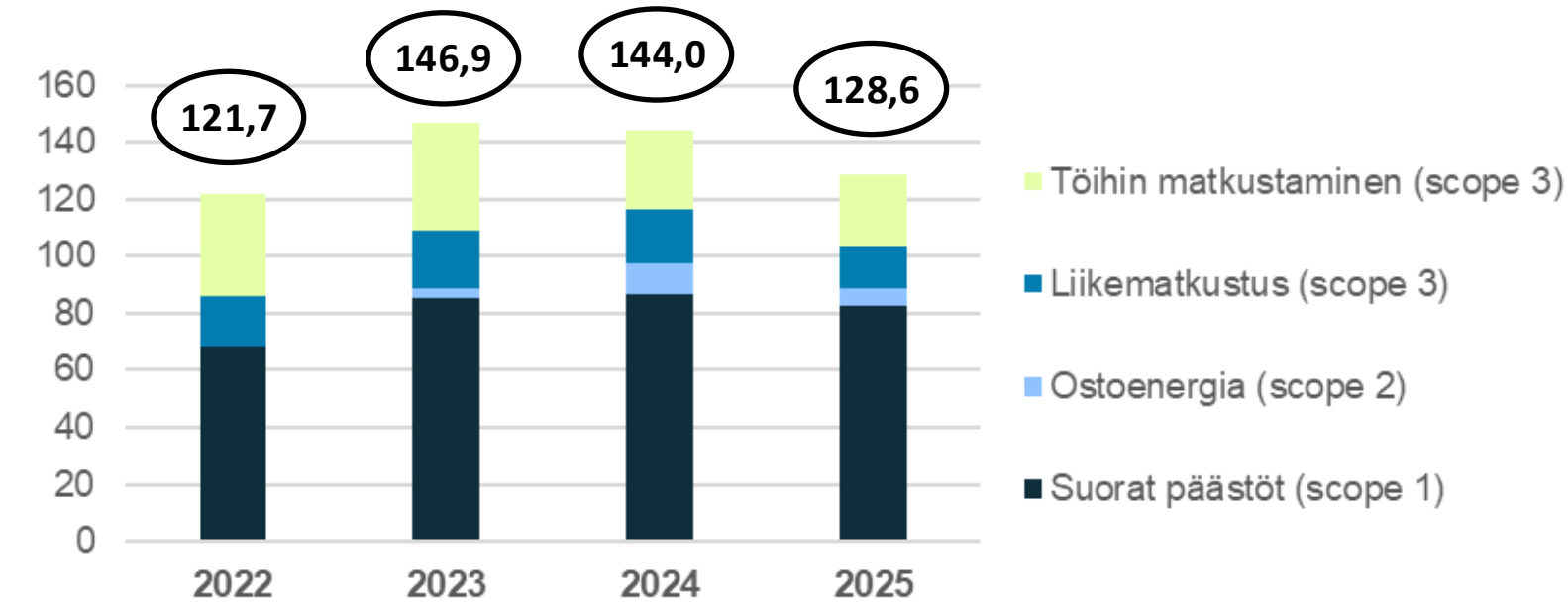
Päästöt kattavat Lempin suorat päästöt, jotka muodostuvat pääasiassa omasta autokannasta aiheutuvista päästöistä.

Scope 2

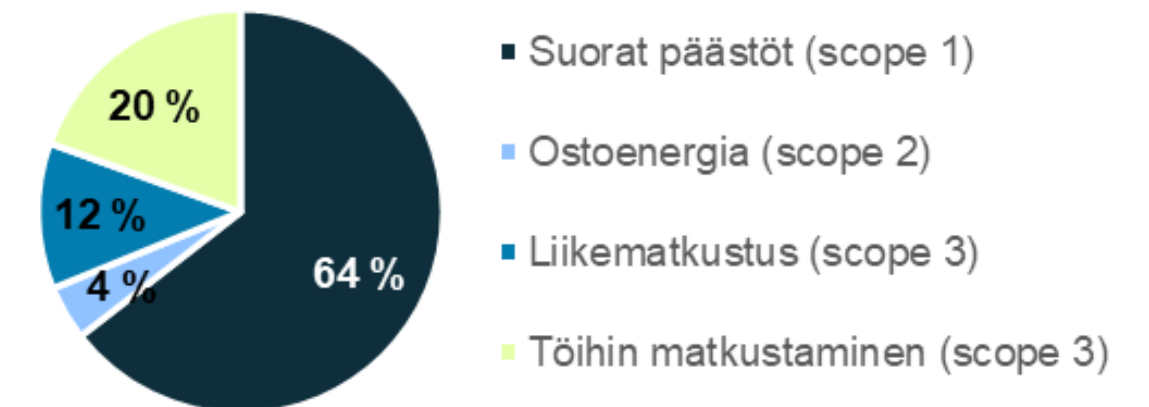
Päästöt koostuvat Lempin energian kulutuksesta, mikäli sähkösopimus on suoraan Lempin ja sähköyhtiön välinen. Valtaosassa Lempin toimitiloja sähkö kuuluu vuokrasopimukseen ja nämä jäävät täten Scope 2 päästöjen ulkopuolelle.

Scope 3

Sisältää puolestaan sekä liikematkustamisen (työpäivän aikana tehtävät siirtymät julkisilla ja työntekijöiden omilla autoilla) sekä töihin matkustamisen.



Päästöjen jakautuminen 2025



Hiilijalanjälki

| | |
|--|-------------------------|
| Kokonaishiilijalanjälki 128,6 t CO₂e | -11% vs. 2024 |
| Hiilijalanjälki työntekijää kohden 464,3 kg CO₂e / hlö Henkilöstön määrä 277 | -15% vs. 2024 |
| Hiilijalanjälki liikevaihtoeuroa kohden 15,5 g CO₂e / € Liikevaihto 8,3 m€ | -16% vs. 2024 |

Lempillä teemme aktiivisia ja mitattavia tekoja ympäristövaikutustemme pienentämiseksi. Alla on esimerkkejä keskeisistä toimenpiteistä:

- Lempillä on noin 60 tuotannon auton autokanta. Syksyllä 2025 kilpailutettiin uudet automallit ja vuoden 2026 aikana siirrymmä pääosin Toyota Yaris hybridiautoihin. Autokantamme keskimääräinen päästö tulee laskemaan alle 100 co2 g/km vuonna 2026.
- Kannustamme työntekijöitämme valitsemaan ympäristöystävällisiä liikkumismuotoja, kuten julkista liikennettä ja pyöräilyä.
- Käytämme biohajoavia ja vähäpäästöisiä siivousaineita sekä kestäviä, pitkäikäisiä välineitä. Hyödynnämme mikrokuitutekniikkaa kemikaalien käytön vähentämiseksi ja tehostamme siivousta uusilla teknologioilla. Lisäksi asiakkaiden omien välineiden käyttö vähentää uusien hankintojen tarvetta.
- Lempi pyrkii aina valitsemaan omiin toimitiloihinsa uusiutuvaa sähköä silloin, kun se on mahdollista. Tavoitteena on lisätä uusiutuvien energialähteiden osuutta edelleen tulevina vuosina.

Tavoitteemme vuodelle 2026 on ennestään laskea hiilijalanjälkeämme suhteessa liiketoiminnan kasvuun. Vaikka kokonaispäästöt voivat kasvaa liikevaihdon mukana, tavoitteenamme on pienentää päästöintensiteettiä, eli päästöjä suhteessa liikevaihtoon ja henkilöstön määrään. Tässä olemme jo hienosti onnistuneet kahtena edellisenä vuotena.

Avoin viestintä on luottamuksemme kivijalka. Näemme välittävän ja arvostavan johtamisen vastuullisena.

Ilon kautta luomme onnistumisen edellytyksiä, välittävällä ja arvostavalla johtamisella rakennamme molemminpuolista luottamusta.

Lempihenkilöstö lukuina - 2025

Vuonna 2025 Lempillä oli keskimäärin oli 277 työntekijää.

Näistä 34 oli toimihenkilöitä ja 243 siivoojia tai ikkunanpesijöitä.

Työntekijöiden ikähaitari oli 18-74 vuotta, josta keski-ikä noin 35-39 vuotta.

Kaikista työntekijöistä 81 % oli naisia, 19 % miehiä. Miesten osuus on tätä jakoa suurempi ikkunanpesijöissä.

Työntekijämme rikastuttavat Lempin kulttuuria yli kahdenkymmenen eri kansalaisuuden kautta. Ulkomaalaisten osuus työntekijöistä vuonna 2025 oli n. 40 %. Suurin edustettu kansalaisuus on filippiiniläiset.

Vakituisista siivoojista noin 30% on ollut mukana Lempillä vuodesta 2021, eli nykyisen brändin alusta alkaen. Kun katsotaan yli kolme vuotta kestäneitä työsuhteita vakituisissa siivoojissa, on luku jopa 40%. Vakituisten siivoojien vaihtuvuus on Lempillä mitatusta hyvin matala. Lempillä on lisäksi keikkaluontoisia työntekijöitä (kuten esimerkiksi kesätyöntekijöitä ja ikkunanpesijöitä), joiden vaihtuvuus on luonnollisesti korkeampi.

Olemme ylpeitä siitä, että Lempillä tasa-arvo näkyy konkreettisesti.

Toimitusjohtajamme on nainen, hallituksesta 75 % (per vuoden 2025 loppu) ja johtoryhmästä 75 % on naisia. Haluamme osaltamme edistää työelämän tasa-arvoa ja näyttää esimerkkiä siitä, miten monimuotoinen johtajuus rakentaa vahvempaa ja vastuullisempaa yritystä.



Henkilöstöä arvostava johtaminen

Vuonna 2025 toimitusjohtajamme Leena Meri palkittiin Puhtausalan Vuoden Tähdet -gaalassa vuoden johtajana. Tunnustus osoittaa sitoutumistamme vastuulliseen johtamiseen, henkilöstön hyvinvoinnin edistämiseen sekä osallistavan ja arvostavan työyhteisökulttuurin rakentamiseen.

Vuonna 2025 toimitusjohtajamme Leena Meri palkittiin Puhtausalan Vuoden Tähdet -gaalassa vuoden johtajana. Tunnustus myönnettiin pitkäjänteisestä työstä henkilöstön hyvinvoinnin, vastuullisen johtamisen ja positiivisen yrityskulttuurin kehittämiseksi.

Palkinto on osoitus siitä, että henkilöstöstä välittävä johtaminen näkyy myös organisaation ulkopuolelle. Meille vastuullinen johtaminen tarkoittaa arjen läsnäoloa, työntekijöiden kuuntelemista, yhdenvertaista kohtelua sekä jatkuvaa panostamista työhyvinvointiin ja osaamisen kehittämiseen.

Uskomme, että hyvinvoiva henkilöstö on laadukkaan asiakaskokemuksen perusta. Siksi panostamme esihenkilötyöhön, avoimeen vuorovaikutukseen ja työyhteisön kehittämiseen osana päivittäistä toimintaamme. Toimitusjohtajamme Vuoden johtaja -tunnustus vahvistaa näkemystämme siitä, että ihmislähtöinen johtaminen on yksi tärkeimmistä vastuullisuusteoistamme.

Monimuotoisuus on voimavara

Edistämme yhdenvertaisuutta ja monimuotoisuutta tarjoamalla tasavertaiset mahdollisuudet työelämään erilaisista taustoista tuleville työntekijöille. Vuonna 2025 henkilöstöömme kuului muun muassa viittomakielinen perhe. Pyrimme aktiivisesti poistamaan työn tekemisen esteitä ja rakentamaan työyhteisöä, jossa erilaisuus nähdään voimavarana sekä henkilöstön että asiakkaiden näkökulmasta.

Me Lempillä uskomme, että erilaiset taustat, kokemukset ja näkökulmat tekevät työyhteisöstä vahvemman.

Haluamme tarjota yhdenvertaiset mahdollisuudet työhön ja onnistumiseen jokaiselle työntekijällemme.

Monimuotoisuus näkyy arjessamme konkreettisesti. Vuonna 2025 palveluksessamme työskenteli viittomakielinen perhe, jossa äiti, isä ja tytär toimivat kukin omissa tehtävissään ja asiakaskohteissaan. Työskentelyä tukevat käytännöt, kuten kirjallinen viestintä, tekstiviestit ja esihenkilöiden tuki, mahdollistavat sujuvan työnteon ja laadukkaan asiakaspalvelun.

Kokemuksemme mukaan työyhteisön vahvuus ei synny samanlaisuudesta, vaan siitä, että jokainen voi hyödyntää omia vahvuuksiaan ja tulla arvostetuksi omana itsenään. Sitoudumme rakentamaan työympäristöä, jossa erilaisuus nähdään rikkautena ja jokaisella on mahdollisuus osallistua, kehittyä ja menestyä.

Terve työyhteistö ja siihen sitoutuminen

Lempillä viihtymisestä kertoo henkilöstön hyvä sitoutuneisuus ja matala vaihtuvuus. Työhyvinvoinnin tärkeä perusta on toimiva työyhteistö, jota vahvistamme säännöllisillä yhteisillä tapahtumilla, kuten aamupaloilla, virkistyspäivillä, piknikeillä ja pikkujouluilla. Lisäksi huomioimme henkilöstön merkitykselliset elämänvaiheet ja saavutukset, kuten valmistumiset, merkkipäivät, perheenisäykset, pitkät työurat ja eläköitymiset.

Vuonna 2025 otimme käyttöön kenttähenkilöstölle suunnatun bonusmallin, jonka tavoitteena on palkita laadukkaasta työstä, sitoutumisesta sekä yhteisten tavoitteiden saavuttamisesta. Bonusmallin avulla myös asiakaskohteissa työskentelevillä työntekijöillä on mahdollisuus kasvattaa ansioitaan oman työnsä tulosten kautta.

Puhtausalan ollessa perinteisesti matalapalkkainen ala, haluamme tarjota henkilöstöllemme konkreettisia mahdollisuuksia lisäansioihin ja tunnistaa hyvän työn merkityksen.

Bonusmallin lisäksi työntekijöillä on mahdollisuus ansaita lisätuloja osallistumalla uusien työntekijöiden perehdyttämiseen ja ohjaamiseen.

Uskomme, että oikeudenmukainen palkitseminen, kehittymismahdollisuudet ja vahva yhteisöllisyys tukevat henkilöstön hyvinvointia, motivaatiota ja sitoutumista pitkällä aikavälillä.

Esihenkilöiden osaamisen kehittäminen

Tavoitteenamme on rakentaa avointa ja kannustavaa palautekulttuuria, jossa palautetta annetaan ja vastaanotetaan osana päivittäistä työtä. Uskomme, että laadukas esihenkilötyö ja toimiva vuorovaikutus ovat keskeisiä tekijöitä henkilöstön sitoutumisen, työhyvinvoinnin ja asiakaskokemuksen kehittämisessä.

Panostamme esihenkilöidemme osaamisen jatkuvaan kehittämiseen osana vastuullista johtamista. Vuonna 2025 jatkoimme Lempi Leader -valmennuskokonaisuutta, jonka tavoitteena on vahvistaa esihenkilöiden johtamisosaamista, tukea yhtenäisten toimintatapojen rakentumista sekä kehittää työyhteisön hyvinvointia.

Vuoden teemana oli palautekulttuurin kehittäminen. Osana valmennusta esihenkilöt perehtyivät yhdessä Risto Ahosen ja Sirke Lohtaja-Ahosen teokseen *Palaute kuuluu kaikille*, jonka pohjalta käytiin keskustelua palautteen merkityksestä työyhteisön toimivuudelle, oppimiselle ja työhyvinvoinnille.

Tavoitteenamme on rakentaa avointa ja kannustavaa palautekulttuuria, jossa palautetta annetaan ja vastaanotetaan osana päivittäistä työtä. Uskomme, että laadukas esihenkilötyö ja toimiva vuorovaikutus ovat keskeisiä tekijöitä henkilöstön sitoutumisen, työhyvinvoinnin ja asiakaskokemuksen kehittämisessä.

Osaamisen kehittäminen ja kouluttautuminen

Haluamme kannustaa ja tukea henkilöstömme osaamisen jatkuvaa kehittämistä.

Haluamme kannustaa ja tukea henkilöstömme osaamisen jatkuvaa kehittämistä. Uskomme, että oppiminen ja ammatillinen kehittyminen hyödyttävät sekä työntekijää että koko työyhteisöä.

Vuonna 2025 useat Lempi Kodinhoidon esihenkilöt suorittivat lähiesihenkilötyön ammattitutkinnon osana osaamisensa kehittämistä. Koulutuksen tavoitteena on vahvistaa johtamisosaamista, työyhteötaitoja sekä valmiuksia henkilöstön tukemiseen ja tavoitteelliseen esihenkilötyöhön.

Kannustamme henkilöstöämme aktiivisesti kouluttautumaan ja tarjoamme mahdollisuuksia osaamisen kehittämiseen eri uravaiheissa.

Esihenkilöiden koulutuspolkua jatketaan myös tulevina vuosina, ja osaamisen kehittäminen säilyy yhtenä henkilöstövastuumme keskeisistä painopisteistä.

Lempipäivämme

Juhlistamme joka vuosi [Lempi-päivää](#). Lempi-päivä on toimihenkilöille suunniteltu, paikkakunnat yhdistävä tilaisuus, jossa läpikäydään kuluneen vuoden kohokohtia ja työstetään seuraavan vuoden strategisia teemoja. Tapahtumassa myös palkitaan toimihenkilöitä, jotka ovat edistäneet yhteisten arvojen mukaista työskentelyä.

[Kiitä siivoojaa -päivää](#) vietettiin valtakunnallisesti 1.12. Kuten myös aikaisempina vuosina, huomioimme päivän lähettämällä esihenkilöt ja johtoryhmän kentälle siivoamaan. Lisätekijöiden avulla pystymme tarjoamaan siivoajille loppupäivän vapaaksi, kunhan ensin käydään yhteisellä lounaalla.

Lempi Kodinhoito | Vastuullisuusraportti 2025 | Sosiaalinen vastuu



Vastaamme mielellämme mahdollisiin
kysymyksiin.

lempi.fi

p. 010 2488 800

info@lempi.fi

Lempi Kodinhoito | Vastuullisuusraportti 2025

