



Vastuullisuusraportti Lempi Kodinhoito Oy 2024

23.5.2025



Vastuullisuusraportin sisältö

LEMPI

- Vastuullisuuden pääteemat
- Toimitusjohtajan terveiset
- Lempi lyhyesti
- Asiakastyytyväisyys
- Lempin historiaa
- Arvot

TALOUS

- Hyvä hallintotapa
- Liiketoiminnan kehitys
- Vastuullinen hankinta

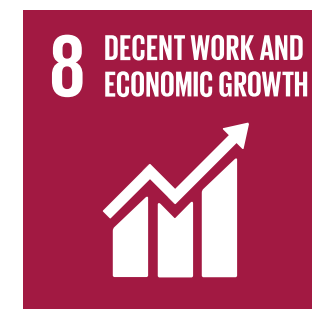
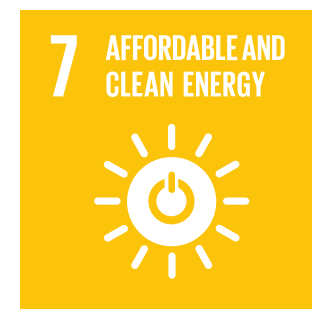
YMPÄRISTÖ

- Liikkuminen Lempillä
- Aineet ja välineet
- Kierrätys
- Hiilijalanjälki

SOSIAALINEN

- Lempihenkilöstö
- Johtaminen
- Sosiaalinen vastuu
- Työhyvinvointi
- Työyhteisö

Vastuullisuuden pääteemat



THE GLOBAL GOALS



Leena Meri, CEO

“ Toimitusjohtajan terveiset

Vuosi 2024 oli Lempille merkittävän kasvun ja kehityksen vuosi. Liikevaihtomme ja kannattavuutemme kasvoivat, mikä kertoo siitä, että tekemämme työ on saanut yhä enemmän luottamusta asiakkailtamme. Kasvun rinnalla olemme jatkaneet määrätietoista työtämme vastuullisuuden parissa – meille vastuullisuus ei ole vain lupaus, vaan tapa toimia joka päivä, joka näkyy sekä työntekijöille että asiakkaillemme tekoina. ”

Toimitusjohtajan terveiset

Olemme tänäkin vuonna kehittäneet siivousalan toimintatapoja ja haastaneet itseämme toimimaan yhä vastuullisemmin. Pienet ja suuret teot kemikaalikuorman vähentämiseksi, energiatehokkuuden parantamiseksi ja työntekijöidemme hyvinvoinnin edistämiseksi ovat edelleen toimintamme ytimessä. On ollut ilo nähdä, kuinka vastuullisuus ei ole vain johdon tavoite, vaan koko Lempin yhteinen asia.

Vuosi 2024 toi mukanaan myös uusia innovaatioita. Lanseerasimme [Lempin mobiilisovelluksen](#), joka helpottaa asiakkaidemme asioimista monella tapaa. Sen avulla siivouspalveluiden tilaaminen ja hallinnointi on sujuvampaa kuin koskaan. Asiakkaamme voivat nyt antaa palautetta, perua tai siirtää siivouskäyntejä sekä hallita siivoussopimuksiaan vaivattomasti. Sovelluksen suurin uudistus on kuitenkin mahdollisuus valtuuttaa Lempi viemään kotitalousvähennykseen oikeuttavat ostot suoraan verottajalle – näin asiakkaan ei tarvitse huolehtia tästä itse.

Siivous ei ole pelkästään puhtautta – se on helppoutta, vaivattomuutta ja ennen kaikkea vapautta keskittyä itselle tärkeisiin asioihin. Vuonna 2024 olemme jälleen ottaneet askeleita kohti entistä parempaa asiakaskokemusta ja kestävämpää tulevaisuutta.

Kiitos kaikille Lempiläisille, asiakkaillemme ja kumppaneillemme tästä vuodesta – jatketaan yhdessä kohti entistäkin valoisampaa ja lempimpää tulevaisuutta!

Leena Meri
[Toimitusjohtaja](#)

Lempi lyhyesti

Toimimme seitsemällä eri alueella: Uusimaa, Pirkanmaa, Turku, Kuopio, Oulu, Hämeenlinna ja Lahti. Vuonna 2024 työllistimme yli 260 työntekijää ja henkilöstömäärämme kasvaa vuosittain toiminnan laajentuessa. Palvelemme säännöllisesti yli 3600 sopimusasiakasta ja vuosittain jo yli 5000 kerta-asiakasta.

Palveluihimme kuuluvat kotisiivouksen eri työt ja niihin liittyvät lisäpalvelut, yrityssiivoukset, porrassiivoukset sekä muuttosiivoukset. Yrityssiivoukset ovat kasvaneet viime vuosina voimakkaasti – vuonna 2024 sen liikevaihto kasvoi jopa yli 50 %.

Vuoden 2024 liikevaihto oli 7,8 miljoonaa euroa, ja tavoittelemme merkittävää liikevaihdon kasvua myös tulevana vuosina. Teemme siivouspäivästä Lempipäivän – niin työntekijöillemme kuin asiakkaillemme.

200 000
siivoustuntia

260
työntekijää

NPS 90
asiakastyytyväisyys

7,8 M€
liikevaihto

Alan korkein mitattu asiakastyytyväisyys

Lähetämme asiakastyytyväisyyskyselyn tekstiviestitse neljä kertaa vuodessa sopimusasiakkaille ja kertasiivousasiakkaille jokaisen siivouskerran jälkeen. Laaja vuosittainen asiakastyytyväisyyskysely toteutetaan koko asiakaskunnalle. Asiakaspalaute on meille ensiarvoisen tärkeää. Kyselyiden lisäksi keräämme palautetta myös asiakaskohtaamisissa ja digitaalisissa kanavissa.

Kehitämme jatkuvasti toimintaamme palautteiden pohjalta. Vuonna 2024 lanseerasimme OmaLempi-sovelluksen ja verkkokaupan, jotka sujuvoittavat ostopolkua ja mahdollistavat asiakkaillemme entistä paremman omien tilausten hallinnan.

Lempillä on edelleen alan korkein mitattu asiakastyytyväisyys.
Vuoden 2024 NPS oli 90.



Lempin historiaa

2021

Saari Partners ostaa kotisiivousliiketoiminnan Stellalta ja Lempi Kodinhoidon brändi syntyy.

2023

Vastuullisen hankinnan periaatteet lanseerataan. Lempi laajenee Hämeenlinnaan ja Lahden alueella toiminta-alue laajenee. Koronan rasittamien 2021–2022 vuosien jälkeen ensimmäinen kokonainen vuosi – liikevaihto kasvaa yli 20 %.



1999

Lempin historian juuret: nykyinen CEO Leena Meri aloittaa kotisiivousalalla.



2022

Prosesseja kehitetään ja vastuullisuus otetaan teemana keskiöön. LempiAcademy lanseerataan. Lempi tekee ensimmäisen yritysostonsa.



2024

Vastuullisuustyö jatkuu – Lempi laskee ensimmäisen kerran hiilijalanjälkensä. Siskoset-yrityksen liiketoiminta siirtyy Lempille, toimialue laajenee Nokialle.

YMPÄRISTÖVASTUULLISUUS

1

Kierrättäminen ja ajantasainen tieto kemikaalikuorman keventämiseen kuuluvat jokaisen siivoojan vastuisiin. Tarjoamme myös asiakkaille tietoa ympäristövastuullisempiin valintoihin, ja teemme aktiivisesti töitä hiilijalanjäljen pienentämiseksi.

2

ILO

Haluamme lähestyä työarkea ilon kautta! Järjestämme paljon kohtaamisia ja juhlistamme työntekijöiden merkkitapahtumia.

3

VÄLITTÄMINEN

Työntekijäkyselyiden pohjalta on tehty aktiivisesti muutoksia työvaatteisiin, tapaamisiin ja palkitsemisiin. Arjen laatu parantaa viihtyisyyttä ja hyvinvointia.

4

ARVOSTUS

Työntekijöiden palkka on kannattava, ja heille tarjotaan puhelinkorvaus, bussilippukorvaus, lounasetu, hierontaetu, sekä kaikki siirtymät katsotaan todellisen työajan mukaan. Palveluohjaajat eivät vain majaile toimistoilla, vaan he ovat yhtä lailla kentällä työntekijöiden kanssa.

Arvot

Lempillä arvot ovat mukana jo rekrytoinnin alusta lähtien. Ne eivät ole vain sanoja paperilla, vaan näkyvät konkreettisesti arjessa – myös henkilöstökyselyiden perusteella. Erityisesti haastavissa tilanteissa pysähdymme aina varmistamaan, että toimintamme perustuu Lempin arvoihin.

Lempin juuret ulottuvat 1990-luvun loppuun, eli olemme toimineet siivousalalla noin 25 vuotta. Olemme luotettava kumppani, ja **vastuullinen hallintotapa on meille ensisijaisen tärkeää.**

Taloudellinen vastuu



Hyvä hallintotapa

Kansainvälisesti hyväksytyt viitekehykset ohjaavat toimintaamme ja olemme sitoutuneet YK:n Global Compact –aloitteeseen.

Tähän sitoutuneet yritykset noudattavat työoloihin, ihmisoikeuksiin, ympäristöön ja lahjonnan ehkäisyyn liittyviä kansainvälisiä velvoitteita liiketoiminnassaan. Kyseessä on viitekehys, joka tunnetaan kaikkialla maailmassa.

Olemme aina suhtautuneet vakavasti kaikkeen epäeettiseen toimintaan, ja Lempillä on ollut jo vuosia käytössä ilmoituskanava epäiltyjen väärinkäytösten esilletuomiseen. Ilmoitukseen puututaan aina ripeästi asianmukaisella tavalla.

Lempi noudattaa Kiinteistöpalvelualan työehtosopimusta. Työntekijöillä on omat työsuojeluedustajat, joiden kanssa käydään aktiivista dialogia. [Lempillä on alalle poikkeuksellisesti noin 20 % Lempin FTE-luvusta kuukausipalkkaisia työntekijöitä.](#)

Olemme sekä Kiinteistötyönantajat ry:n että SSTL Puhtausala ry:n jäsen. Haluamme olla etujärjestöjen kanssa aktiivisesti vaikuttamassa ja edistämässä siivousalan toimintaa.

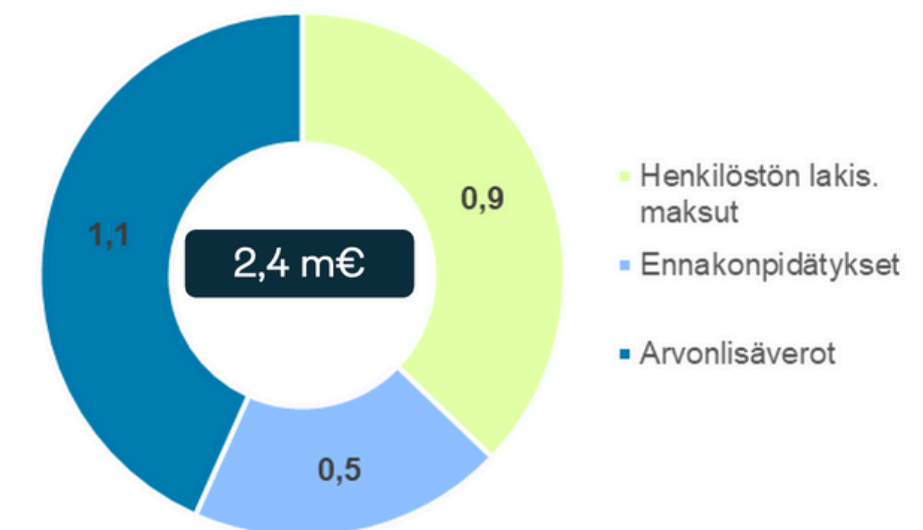
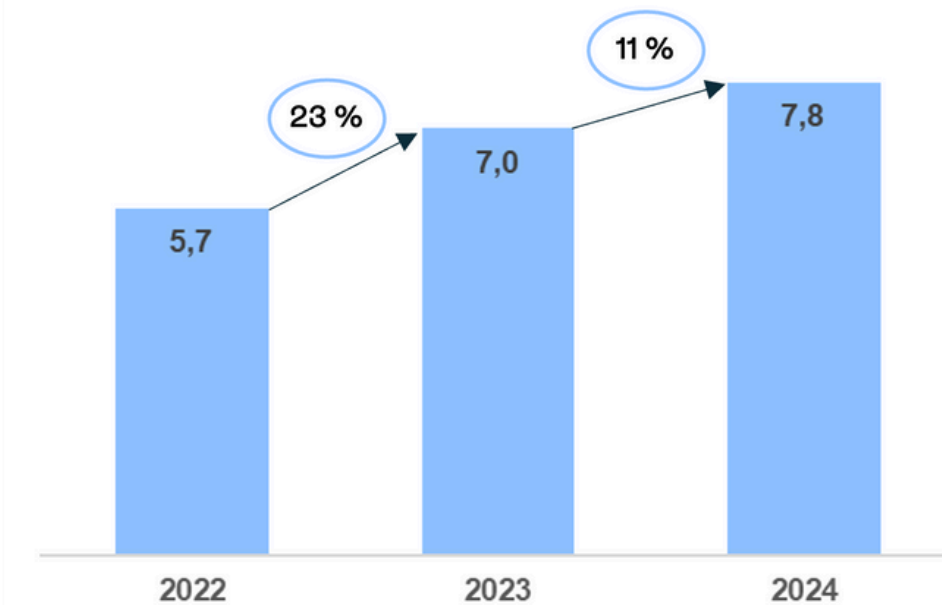
Liiketoiminnan kehitys 2024

Lempin liikevaihto oli 7,8 m€ vuonna 2024. Liikevaihto kasvoi 11 % edellisvuoteen nähden. Kasvua tuli niin kuluttaja-asiakkaissa kuin myös yritysasiakkaissa. Loppuvuonna kasvuvauhtia jarrutti hieman vilkas keskustelu 2025 vuodenvaihteessa heikentyneestä kotitalousvähenyksestä, jonka seurauksena kuluttaja-asiakkaat empivät ostopäätöksiä.

Lempin tavoitteena on jatkaa vahvaa kasvua myös vuonna 2025. Kasvua haetaan edelleen niin kotisiivouksesta (B2C) kuin myös laajasti yritysasiakkaista (B2B). Vuoden 2025 alussa Lempi on saanut useita hienoja uusia yritysasiakkaita, luoden hyvän kasvupohjan vuodelle 2025. Kannattavuus parani myös hienosti vuonna 2024. Lempin käyttökate oli 4,5 %.

Lempin verojalanjälki oli vuonna 2024 yhteensä 2,4 m€, nousten vajaa 10 % edellisvuodesta. Maksetut verot koostuvat henkilöstön lakisääteisistä maksuista, arvonlisäveroista sekä ennakonpidätyksistä.

Henkilöstökulumme olivat vuonna 2024 yhteensä 5,8 m€, joka tarkoitti 8 % kasvua edellisvuoteen verrattuna.





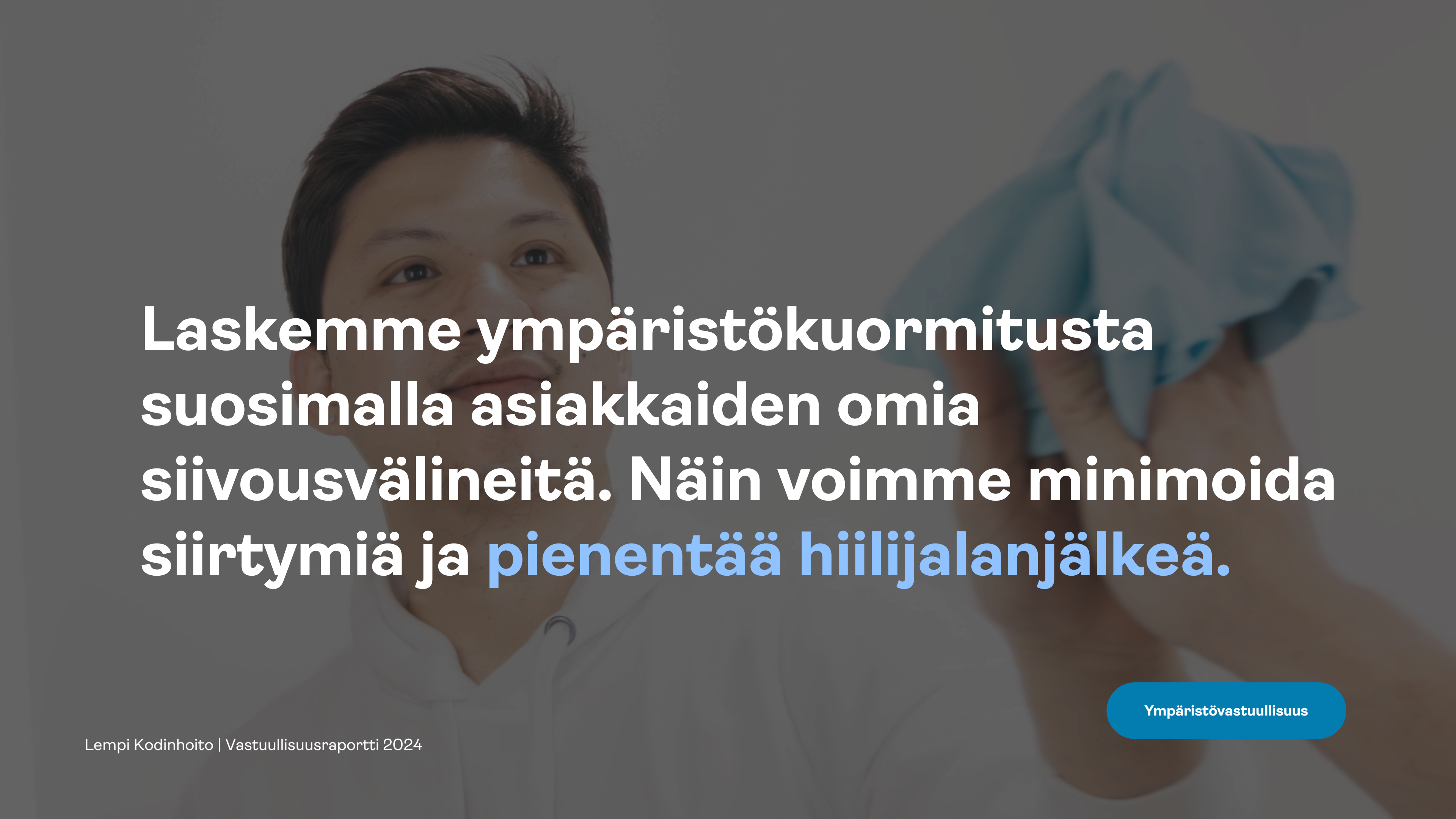
Vastuullinen hankinta

Lempi käyttää noin 100-150 toimittajaa vuosittain. Toimittajista useimmat ovat liiketoiminnan hallintoon liittyviä pitkäaikaisia kumppaneita. Kaikki toimittajamme täyttävät Lempin ostopolitiikan kriteerit. Pyrimme aina käyttämään suomalaisia toimittajia. Ulkomaisia toimittajia käytämme vain markkinointiin liittyvien digitaalisten palveluiden hankinnassa. Ostopäätöksissä, jossa voimme itse vaikuttaa vastuullisuuteen liittyviin teemoihin, pyrimme aina valitsemaan vastuullisen vaihtoehdon.

Auditoimme toimitilamme vuosittain ja teemme tarpeen mukaan muutoksia, mikäli toimitilat ovat turhan suuret tai vastaavasti tarvitsemme lisää tilaa. Hallinnossa tehdään paljon etätöitä, joka laskee osaltaan hiilijalanjälkeä.

Toimitiloissamme sähkö sopimukset ovat tyypillisesti vuokranantajalla, mutta silloin kun itse voimme vaikuttaa sähkön alkuperään, valitsemme aina mahdollisuuksien mukaan uusiutuvia energianlähteitä.

Erilaisilla kehityshankkeilla pyrimme tehostamaan liiketoimintaa ja samalla vähentämään hiilijalanjälkeämme suhteessa liiketoimintaamme. Konkreettisenä esimerkkinä tulostustarpeet ovat vähentyneet entisestään, ja pyrimme aina kun mahdollista tekemään kaikki sopimukset digitaalisena. Vuonna 2024 lähetimme 85 % laskuistamme verkkolaskuna tai sähköpostitse (vuonna 2023, 80 %).



Laskemme ympäristökuormitusta suosimalla asiakkaiden omia siivousvälineitä. Näin voimme minimoida siirtymiä ja **pienentää hiilijalanjälkeä.**

Ympäristövastuullisuus

Aineet ja välineet

Ympäristövastuu on olennainen osa päivittäistä toimintaamme ja tavoitteenamme on toimia [suunnannäyttäjänä](#) kestävällä siivousalalla. Käytämme ympäristöystävällisiä puhdistusaineita ja välineitä, jotka ovat biohajoavia tai vähäpäästöisiä. Lisäksi asiakkaiden välineiden käyttö vähentää uusien välineiden hankinnan tarvetta, mikä säästää luonnonvaroja ja vähentää jätteen määrää.

Tavoitteenamme on, että vuoteen 2027 mennessä 90 % käyttämistämme puhdistusaineista on [joutsenmerkittyjä](#). Kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme vähentääksemme kemikaalien käyttöä, esimerkiksi hyödyntämällä tehokkaasti mikrokuituliinoja ja vettä. Jokainen työntekijämme saa ympäristövastuulliseen siivoamiseen liittyvän perehdytyksen ja käytännön työkalut hiilijalanjäljen minimoimiseksi.

Ympäristövaikutusten vähentämisen lisäksi etsimme jatkuvasti vaihtoehtoja, joilla voimme kompensoida toiminnastamme syntyviä päästöjä. Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi yhteistyötä vastuullisten kumppaneiden kanssa tai uusien innovaatioiden hyödyntämistä kohti entistä hiilineutraalimpaa toimintaa. Teemme yhteistyötä vain sellaisten tavarantoimittajien kanssa, jotka ovat sitoutuneet raportoimaan ja vähentämään hiilijalanjälkeään.

Lisäksi hyödynnämme myös [uusia teknologioita](#), kuten Imop Lite -lattianhoitokonetta, joka on meillä Lempillä saanut nimekseen Aimo, tehostaaksemme siivousprosessejamme ja parantaaksemme palveluidemme laatua. Aimo mahdollistaa tehokkaamman ja ergonomisemman lattianpesun, mikä säästää vettä ja vähentää kemikaalien käyttöä perinteisiin menetelmiin verrattuna. Tämä parantaa siivoustulosta ja lisää työn tehokkuutta.





Kierrätys

Kehitämme jatkuvasti prosessejamme, jotta pystymme hyödyntämään kierrätysmateriaaleja entistä tehokkaammin ja pienentämään toiminnastamme aiheutuvaa ympäristökuormaa. Tämä kehitystyö kattaa sekä hankintojen optimoinnin että henkilökunnan kouluttamisen vastuullisiin valintoihin.

Pyrimme minimoimaan syntyvän jätteen määrän ja ohjaamaan kaiken mahdollisen materiaalin kierrätykseen. Osana palveluitamme huolehdimme myös asiakkaidemme jätteiden asianmukaisesta lajittelusta ja toimitamme ne kierrätyspisteisiin heidän puolestaan.

Vuonna 2024 panostimme entistä enemmän asiakkaidemme tietoisuuden lisäämiseen kierrätyksestä ja ympäristöystävällisistä valinnoista. Haluamme kannustaa asiakkaitamme ottamaan käyttöön kestävämpiä toimintatapoja ja tarjota heille tietoa biohajoavista välineistä sekä vastuullisista puhdistusaineista. Osana tätä työtä loimme asiakkaillemme siivousvinkki- ja opastusvideoita, joissa jaoimme käytännön neuvoja esimerkiksi kemikaalikuorman vähentämisestä.

Työ jatkuu myös vuonna 2025 ja kehitämme edelleen sisältöjä, jotka tukevat asiakkaitamme tekemään entistä vastuullisempia valintoja arjessaan.

Liikkuminen Lempillä

Lempihenkilöstö pyrkii liikkumaan asiakaskohteisiin mahdollisimman paljon julkista liikennettä käyttäen. Näin pienennämme logistiikasta aiheutuvaa hiilijalanjälkeämme. Aina ei ole mahdollista liikkua julkisilla kulkuneuvoilla, jolloin työntekijämme liikkuu tyypillisesti Lempin vähäpäästöisillä autoilla.

Modernin autokantamme keskimääräinen päästö on noin 100 co2 g/km. Tuotannon autoina käytämme pääosin malleja Toyota Yaris tai Hyundai i20.

Lempin pidemmän aikavälin tavoitteena on edelleen vähentää autoilun päästöjä, ja **lähitulevaisuuden tavoite on ottaa käyttöön myös täyssähköautoja.**

Lempi tulee käymään vuoden 2025 aikana uusien automallien kilpailutuksen, jolloin valitaan pääasialliset automallit ja niiden käyttövoima tuleville vuosilla.





Hiilijalanjälki

Vastuullisuus on toimintamme kivijalka ja olemme sitoutuneet ilmastonmuutoksen hillintään omaa hiilijalanjälkeä laskemalla.

Lempi oli vuonna 2024 mukana Keskuskauppakamarin Ilmasto-ohjelmassa.

Yritykset saivat työkalut hiilijalanjäljen laskentaan, osallistua keskusteluihin ja koulutuksiin vastuullisuudesta sekä miettiä mitä konkreettisia tekoja yritykset voivat tehdä ilmaston hyväksi.

Ilmasto-ohjelman lopuksi Lempille myönnettiin Hiilijalanjälki laskettu -merkki. Merkki osoittaa organisaation aloittaneen ilmastotyönsä laskemalla oman toimintansa päästöt kansainvälisen GHG-protokollan avulla. Hiilijalanjälki laskettu -merkki kertoo organisaation laskeneen oman toimintansa (scope 1) ja ostoenergian päästöt (scope 2).

Seuraavalla sivulla esittelemme päästölaskelmamme tuloksia. Valtaosa Lempin päästöistä tulee logistiikasta, eli siivoojien ja kodinhoitajien siirtymistä asiakaskohteiden välillä. Vastuullisuustyö jatkuu kuluvana vuonna, ja pyrimme jatkuvasti pohtimaan tekoja, jotka vähentää hiilijalanjälkeämme.

Hiilijalanjälki

Yhteenveto

Lempin kokonaishiilijalanjälki oli vuonna 2024 144 tCO₂e. Hiilijalanjälki laski 2 %, vaikka liikevaihtomme kasvoi yli 10 %. Suhteessa liikevaihtoomme ja tuotettuihin työtunteihin nähden onnistuimme täten vähentämään päästöjä merkittävästi. Suurin osa Lempin päästöistä ovat Scope 1 päästöt (60 %), eli suoria päästöjä jotka muodostuvat liikkumisesta Lempin omalla autokannalla. Vastaavasti noin 30 % päästöistä ovat peräisin liikematkoista ja töihin matkustamisesta.

Scope 1

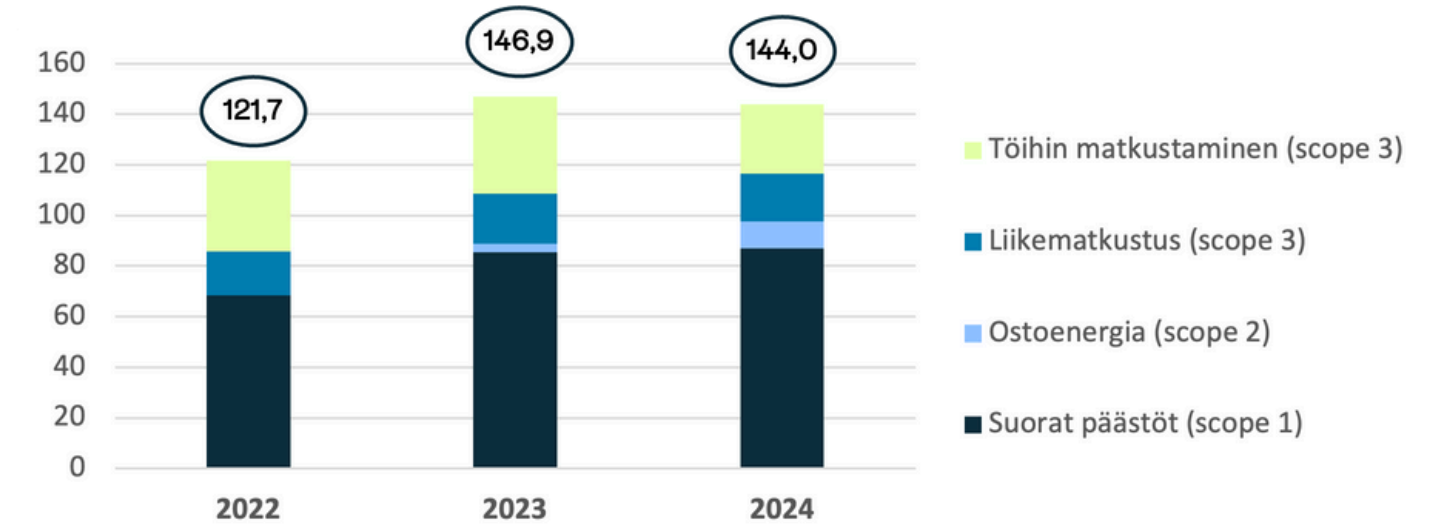
Päästöt kattavat Lempin suorat päästöt, jotka muodostuvat pääasiassa omasta autokannasta aiheutuvista päästöistä.

Scope 2

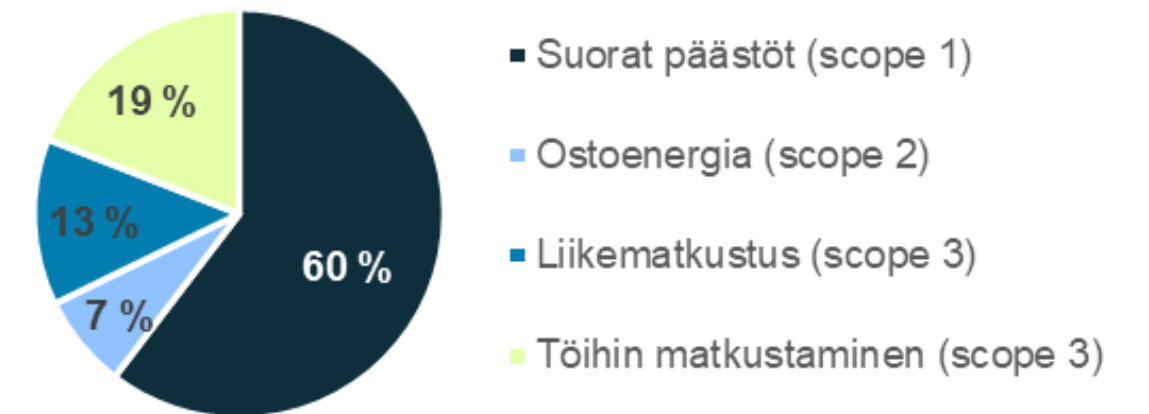
Päästöt koostuvat Lempin energian kulutuksesta, mikäli sähkösopimus on suoraan Lempin ja sähköyhtiön välinen. Valtaosassa Lempin toimitiloja sähkö kuuluu vuokrasopimukseen ja nämä jäävät täten Scope 2 päästöjen ulkopuolelle.

Scope 3

Sisältää puolestaan sekä liikematkustamisen (työpäivän aikana tehtävät siirtymät julkisilla ja työntekijöiden omilla autoilla) sekä töihin matkustamisen.



Päästöjen jakautuminen



Hiilijalanjälki

Kokonaishiilijalanjälki
144,0 t CO₂e

-2 %
vs. 2023

Hiilijalanjälki työntekijää kohden (FTE)
547,3 kg CO₂e / hlö
Henkilöstön määrä 263

-10 %
vs. 2023

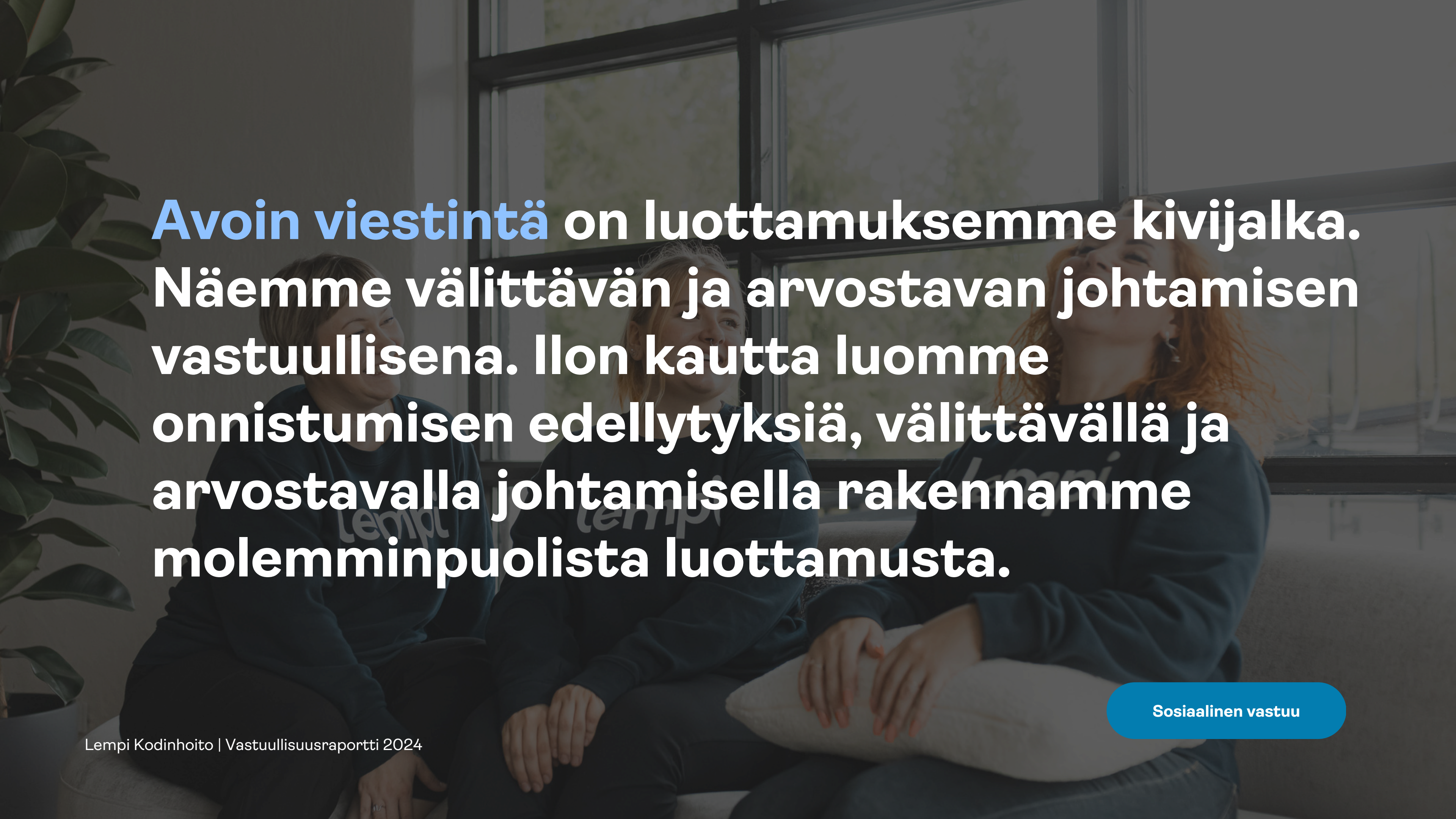
Hiilijalanjälki liikevaihtoeuroa kohden
18,4 g CO₂e / €
Liikevaihto 7,8 m€

-12 %
vs. 2023

Lempillä teemme aktiivisia ja mitattavia tekoja ympäristövaikutustemme pienentämiseksi. Alla on esimerkkejä keskeisistä toimenpiteistä:

- Autokantamme kehittyi kohti yhä vähäpäästöisempiä ratkaisuja. Vuoden 2025 aikana Lempi kilpailuttaa seuraavat automallit ja autokannan asteittainen uudistus alkaa keväällä 2026. Tavoitteena on siirtyä entistä vähäpäästöisempiin ja energiatehokkaampiin ajoneuvoihin.
- Kannustamme työntekijöitämme valitsemaan ympäristöystävällisiä liikkumismuotoja, kuten julkista liikennettä ja pyöräilyä. Lempillä on käytössä polkupyöräetu, joka on jo lisännyt aktiivista työmatkapyöräilyä henkilöstömme keskuudessa.
- Käytämme biohajoavia ja vähäpäästöisiä siivousaineita sekä kestäviä, pitkäikäisiä välineitä. Hyödynnämme mikrokuitutekniikkaa kemikaalien käytön vähentämiseksi ja tehostamme siivousta uusilla teknologioilla. Lisäksi asiakkaiden omien välineiden käyttö vähentää uusien hankintojen tarvetta.
- Lempi pyrkii aina valitsemaan omiin toimitiloihinsa uusiutuvaa sähköä silloin, kun se on mahdollista. Tavoitteena on lisätä uusiutuvien energialähteiden osuutta edelleen tulevina vuosina.

Tavoitteemme vuodelle 2025 on hillitä hiilijalanjäljen kasvua suhteessa liiketoiminnan kasvuun. Vaikka kokonaispäästöt voivat kasvaa liikevaihdon mukana, **tavoitteenamme on pienentää päästöintensiteettiä eli päästöjä suhteessa liikevaihtoon ja henkilöstön määrään.** Tässä onnistuimme hienosti jo vuonna 2024, ja jatkamme määrätietoista työtä myös tulevina vuosina.



Avoin viestintä on luottamuksemme kivijalka. Näemme välittävän ja arvostavan johtamisen vastuullisena. Ilon kautta luomme onnistumisen edellytyksiä, välittävällä ja arvostavalla johtamisella rakennamme molemminpuolista luottamusta.

Sosiaalinen vastuu

Lempihenkilöstö lukuina

Vuonna 2024 Lempillä oli keskimäärin oli **261 työntekijää**.
Näistä 33 oli toimihenkilöitä ja **228 siivoojia**.

Työntekijöiden ikähaitari oli 18-74 vuotta,
josta keski-ikä noin 35-39 vuotta.

Kaikista työntekijöistä **88 % oli naisia, 12 % miehiä**.
Miesten osuus on tätä jakoa suurempi ikkunanpesijöissä.

Työntekijämme rikastuttavat Lempin kulttuuria
yli kahdenkymmenen eri kansalaisuuden kautta.
Ulkomaalaisten osuus työntekijöistä vuonna 2024 oli 41 %.

Suurin edustettu kansalaisuus on filippiiniläiset.
Siivoojista yli kolmannes on ollut mukana Lempillä vuodesta 2021, eli nykyisen brändin alusta alkaen. Noin viidennes työsuhteista on kestänyt yli kolme vuotta.

Olemme ylpeitä siitä, että Lempillä tasa-arvo näkyy konkreettisesti.
Toimitusjohtajamme on nainen, hallituksesta 75 % ja johtoryhmästä 75 % on naisia.
Haluamme osaltamme edistää työelämän tasa-arvoa ja näyttää esimerkkiä siitä, miten monimuotoinen johtajuus rakentaa vahvempaa ja vastuullisempaa yritystä.





Avoin viestintä on luottamuksen kivijalka

Lempin arvot ovat ympäristövastuullisuus, välittäminen, ilo ja arvostus. Näemme välittävän ja arvostavan johtamisen vastuullisena. Ilon kautta luomme onnistumisen edellytyksiä, välittävällä ja arvostavalla johtamisella rakennamme molemminpuolista luottamusta.

Tehdyt päätökset perustellaan ja viestitään avoimesti, sekä reaaliaikaisesti.

Toimihenkilöiden kesken viestitään päivittäin Teams-kanavien kautta, sekä kerran kuukaudessa Lempi-infossa, jossa käsitellään esimerkiksi yrityksen taloustilannetta, yhteisten tavoitteiden tilannetta ja markkinointia.

Siistijöille tiedotetaan sisäisesti Intu-järjestelmän kautta, sekä tarvittaessa järjestettävien etäpalavereiden ja säännöllisten yhteisten tapaamisten kautta.

Avoin ja keskusteleva johtamiskulttuurimme edistää työntekijöiden hyvinvointia – kaikilla on tasavertaiset mahdollisuudet tuoda äänensä kuuluviin. Lisäksi työntekijöillä on mahdollisuus tuoda kehityskohteita esiin anonyymien kyselyiden kautta neljä kertaa vuodessa, sekä Lempi-keskusteluissa kerran vuodessa.



Lempillä johtaminen on arvopohjaista

Esihenkilötyön keskiössä on työntekijöiden hyvinvointi. Arvostava kommunikointi, työntekijästä välittäminen sekä ilon kautta tekeminen ovat tie Lempi-työpaikkaan!

Olemme [läsnä ja saatavilla](#) arjessa, ei vain erikseen järjestettävissä kohtaamisissa. Jokaisella Lempin työntekijällä on oikeus laadukkaaseen esihenkilötyöhön.

Esihenkilötyön laadusta vastaa jokainen esihenkilö itse, mutta pohjana toimivat yhteiset arvomme sekä Lempi Leader -koulutus, joka lanseerattiin jo vuonna 2023 ja kaikki uudet esihenkilöt käyvät kurssin Lempille tultuaan. Sisältöä päivitetään vuosittain johtamisen ajankohtaisten asioiden tiimoilta. Syksyllä 2024 ensimmäinen esihenkilöryhmä aloitti lähiesihenkilö ammattitutkinnon suorittamisen. Oppisopimuskoulutus kestää vuoden ja seuraava ryhmä aloittaa opinnot keväällä 2025. Koulutus vahvistaa osaltaan johtamisen laatua ja antaa esihenkilöille varmuutta toimia vaativassa tehtävässään.

Lisäksi Lempi Leader -kirjakerhossa luettiin Pekka Töllin tuotos Minä näen sinut, joka antoi paljon ajateltavaa ja konkretiaa Lempin arvojen [arvostus ja välittäminen](#) vahvistamisesta arjen kiireissä.



Sosiaalinen vastuu ja monikulttuurisuus

Kotiin tuotettavien palveluiden tarjoajana tunnistamme, että asiakkaat määrittävät osiltaan työntekijöiden soveltuvuuden.

Suomenkielen taito voi olla ikäihmisille kynnykskysymys palvelun käyttöön – vaikka ostettava palvelu olisi kodin siivous, on monelle asiakkaalle siivoojan käynti viikon ainut sosiaalinen kontakti ja siten äärimmäisen [arvokas](#).

Tämän haasteen takia, mutta myös ulkomaisten työntekijöiden sopeutumisen edistämiseksi, kannustamme työntekijöitä käymään [suomenkielen kursseja](#) ja korvaamme osan kustannuksista. Perehdytysmateriaaleissa on myös tärkeimmät sanat ja lauseet, jotka liittyvät siivoustyöhön sekä onnistuneeseen kommunikointiin asiakkaan kanssa

Vastaavasti nämä kohtaamiset antavat myös asiakkaille mahdollisuuden oppia uutta tai vahvistaa kielitaitoa esimerkiksi erilaisten digitaalisten kääntämishjelmien avulla.



Sosiaalinen vastuu ja monikulttuurisuus

Olemme Lempillä asettaneet tavoitteet monikulttuurisuuden ja työperäisen maahanmuuton lisäämiseksi.

Vuonna 2024 tavoitteenamme oli, että 35 % työntekijöistä olisi ulkomaalaistaustaisia.

Ylitimme tavoitteen huikeasti – työntekijöistä 41 % oli ulkomaalaisia, Uudenmaan alueella ulkomaalaisten työntekijöiden osuus oli jopa 85 %.

Olemme monelle maahan muuttavalle heidän ensimmäinen työpaikka. Työ Lempillä on jopa mahdollistanut koko perheen tuomisen Suomeen, ja toisille taas Lempi on ollut tärkeä välietappi matkalla kohti oman koulutuksen mukaista työtä.

Lempille on mahdollista työllistyä ilman alan koulutusta tai aikaisempaa työkokemusta – me perehdytämme ja opastamme jokaisen tekijän taustoihin katsomatta yhtä huolellisesti.



Lempillä työntekijät viihtyvät.
Fiilismittarin ollessa **4,2/5** ja
suositteluindeksin (eNPS)
parhaimmillaan lähes **100**.



Työhyvinvointia laadukkaasta johtamisesta

Työhyvinvointi rakentuu kokonaisuudesta, jonka muodostavat itse työ ja sen mielekkyys, johtaminen, osaaminen ja turvallisuus, terveys ja työkyky sekä työympäristö ja työyhteisö.

(Sosiaali- ja terveysministeriö, STM 2017)

Laadukas johtaminen on tärkein työntekijää sitouttava ja työhyvinvointia edistävä asia. Laadukas esihenkilötyö ja jatkuva, avoin vuorovaikutus mahdollistavat jokaisen työntekijän tukemisen heille parhaiten sopivalla tavalla.

Hyvä perehdytys ja vahva osaaminen luovat vankan kivijalan työntekijän ammatilliselle itsetunnolle, sekä korkealle työhyvinvoinnille. Yksilölähtöinen perehdytys on siis ensiarvoisen tärkeää - ei kaikille kaikkea, vaan jokaiselle tarpeen mukaan. Monikulttuurisella työpaikalla eri kulttuurit tuovat paljon uusia näkökulmia jo perehdytysprosessista alkaen.

Vuonna 2024 päivitettiin Lempin perehdytysmateriaali Lempi Akatemia. Ohjeistusta lisättiin ja muokattiin helpommin sisäistettäväksi. Lisäksi tuotettiin videoita, myös tagalogiksi, jolloin filippiiniläiset saavat perehdytystä omalla kielellään. Lempin 20 kansalaisuudesta, filippiiniläiset ovat suurin ryhmä.



Työhyvinvointia laadukkaasta johtamisesta

Esihenkilöiltä tarvitaan vahvoja etäjohtamisen taitoja.

Avoin vuorovaikutus vaatii vahvaa luottamusta, ja luottamusta taas täytyy systemaattisesti rakentaa.

Helpoiten luottamusta rakennetaan läsnäololla ja kohtaamisella, mutta kotiin tuotettavien palveluiden alalla arjen kohtaamiset jäävät vähäisemmiksi. Kun viestintä tapahtuu viestein ja puhelimitse, vaaditaan esihenkilöiltä vahvaa osaamista etäjohtamiseen.

Jokainen työntekijä osallistuu vuosittain Lempi-keskusteluihin, joissa saamme lisää tietoa siitä, miten [voimme tukea työntekijää onnistumaan työssään](#). Säännöllinen, henkilökohtainen tapaaminen tarjoaa myös turvallisen tilan vaihtaa kuulumiset työntekijälle sopivalla tavalla.

Tapaaminen kerran vuodessa ei kuitenkaan riitä palautteen saamiseen ja antamiseen, minkä tähden anonyymeja kyselyitä järjestetään neljästi vuodessa, riskien kartoituksen kysely kerran vuodessa ja lisäkyselyitä järjestetään teemakohtaisesti aina ajankohtaisen tarpeen mukaan.

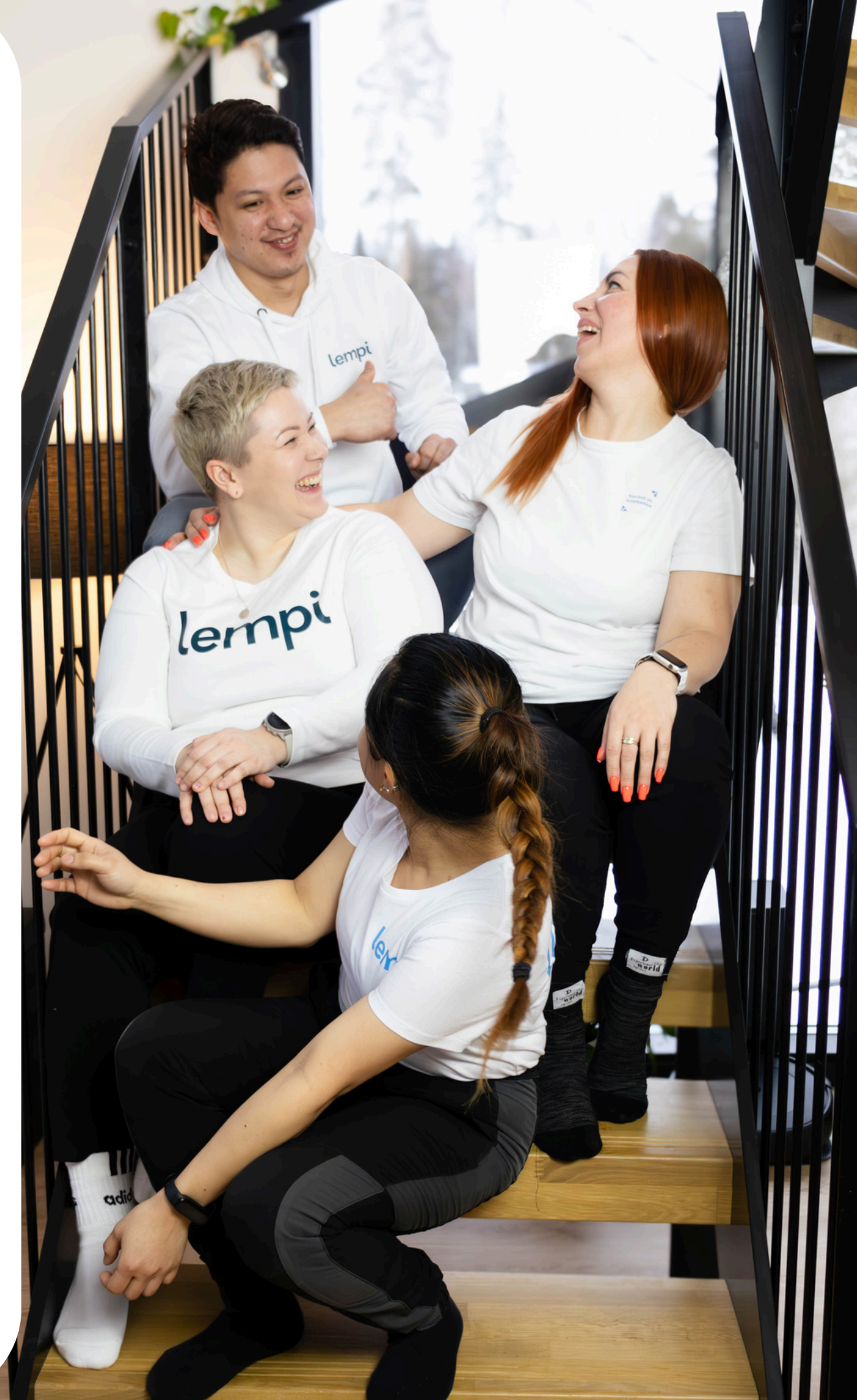
Terve työyhteisö ja siihen sitoutuminen

Lempillä viihtymisestä kertoo myös matala vaihtuvuus, joka on laskenut edeltävästä vuodesta reilut 20 %

Merkittävä työhyvinvoinnin lähde on toimiva työyhteisö. Panostamme yhteisöllisyyteen Lempillä säännöllisillä tapaamisilla, kuten yhteisillä aamupaloilla, pizzapäivillä, yhteisillä piknikeillä ja pikkujouluilla. Arjessa huomioimme ja juhlistamme työyhteisössä tapahtuvia merkkipaaluja, kuten naimisiin menoa, lapsen syntymää, valmistumista, syntymäpäiviä, eläköitymistä ja merkittäviä palvelusvuosia.

Olemme kohdanneet yhteisöllisyyden paitsi sitouttavana, myös motivoivana mahdollisuutena. Puhtausalan ollessa matalapalkka-ala, tiedostamme työntekijöiden tarpeen parempaan toimeentuloon ja olemme rakentamassa bonusmallia siivoojien lisäansainnan mahdollistamiseksi. Hyvin tehdystä työstä ja Lempiin sitoutumisesta halutaan palkita!

Työntekijän on mahdollista halutessaan kerryttää lisätuloja myös ottamalla vastuuta uusien työntekijöiden ohjaamisesta.





Työkyky ja työntekijöiden terveys

Työkykyä ja työturvallisuuden toteutumista seurataan säännöllisesti kyselyiden ja mittareiden avulla. Vuonna 2024 työtapaturmia oli 30, joka on reilusti enemmän kuin vuotta aiemmin. Kustannukset puolestaan olivat laskeneet merkittävästi, joka kertoo vakavien tapahtumien vähentyneen ja herkemmin ilmoituksen tekemisestä.

Esihenkilöstön kesken ylläpidetään tietoa työelämän yleisilasta sekä mielenterveyden haasteista, jotta heillä on ymmärrystä oman roolinsa tärkeydestä sekä tukemisesta eri käytännön keinoilla. Emme kuitenkaan jätä työntekijöiden työkykyä ja terveyttä esihenkilöstön vastuulle, vaan **teemme läheistä yhteistyötä työterveyshuollon kanssa erityisesti työuupumisen ehkäisemiseksi.**

Lempin esihenkilöitä on koulutettu käyttämään varhaisen tuen mallia matalalla kynnyksellä. Varhaisen tuen mallin avulla esihenkilön on mahdollista puuttua työhyvinvoinnin ja työkyvyn esteisiin, ennen kuin haasteet vaikeutuvat.



Työkyky ja työntekijöiden terveys

Mielenterveys on jokaisen oikeus ja tilanne on globaalisti hälyttävä.

Esihenkilöllä on oikeus sallia työntekijän sairauspoissaolo viiteen päivään asti. Näin työntekijä voi levätä ja toipua, ilman pakollista lääkärikäyntiä. Työterveyshuolto on kuitenkin kaikkien käytettävissä, ja sairauspoissaolot ovat laskeneet vuositasolla.

Siivoojien poissaoloissa korostuu tuki- ja liikuntaelinsairaudet, minkä johdosta Lempin perehdytyksessä kiinnitetään erityistä huomiota työskentelyergonomiaan. Samoin ohjaamme asiakkaita ostamaan ergonomisia sekä työkykyä tukevia siivousvälineitä, kuten lattiaimurin varsi-imurin sijaan.

Työkykyä edistävinä työetuina olemme nähneet Edenred lounas-, virike- ja hierontaetuuudet. Hieronta on etuna ja palkintona ehdoton kesto suosikki!

Tuki- ja liikuntaelinsairauksien jälkeen suurin syy sairauspoissaoloihin ovat mielenterveyden haasteisiin liittyviä. Vuonna 2024 pilotoimme kentän työntekijöille käyttömahdollisuuden ratkaisukeskeiseen lyhytterapiaan. Halusimme osoittaa tukemme sekä tarjota keinoja työntekijöiden mielenterveyden hyvinvointiin, työssä jaksamiseen ja elämän hallintaan.

Vuoden 2024 poissaolot mielenterveyden syistä pienenevätkin, joka oli iloinen asia.

Lempipäivämme

Juhlistamme joka vuosi **Lempi-päivää**. Lempi-päivä on toimihenkilöille suunniteltu, paikkakunnat yhdistävä tilaisuus, jossa läpikäydään kuluneen vuoden kohokohtia ja työstetään seuraavan vuoden strategisia teemoja. Tapahtumassa myös palkitaan toimihenkilöitä, jotka ovat edistäneet yhteisten arvojen mukaista työskentelyä.

Kiitä siivoojaa -päivää vietettiin valtakunnallisesti 2.12. Kuten vuonna 2023, myös vuonna 2024 huomioimme päivän lähettämällä esihenkilöt ja johtoryhmän kentälle siivoamaan. Lisätekiäjien avulla pystyimme tarjoamaan siivoojille loppupäivän vapaaksi, kunhan ensin oltiin käyty yhteisellä lounaalla.

Lempi Kodinhoito | Vastuullisuusraportti 2024 | Sosiaalinen vastuu



Vastaamme mielellämme mahdollisiin
kysymyksiin.

lempi.fi
p. 010 2488 800
info@lempi.fi

